



جامعة النهضة  
كلية التسويق وإدارة الأعمال

# لائحة مرحلة البكالوريوس الجديدة

اكتوبر

2014/2013

د. خالد

د. خالد

١١/١٩



## لائحة كلية التسويق وإدارة الأعمال

مادة: (1) تعريف المصطلحات الجامعية الأساسية لكلية التسويق وإدارة الأعمال:

- 1- الكلية: هي وحدة تنظيمية بالجامعة تمنح درجات علمية لمرحلة الدراسات الجامعية (البكالوريوس) ومرحلة الدراسات العليا (الدبلوم أو الماجستير أو الدكتوراه).
  - 2- الساعات المعتمدة: وحدة دراسية (نظرية أو عملية/ تطبيقية) يحصل عليها الطالب في حالة نجاحه في المقرر الذي يدرسه، وهي بمعدل ساعة زمنية للمحاضرات النظرية للمقرر أسبوعياً، وساعتين إلى ثلاث ساعات للقاءات العملية أو التطبيقية أسبوعياً وذلك طيلة الفصل الدراسي.
  - 3- البرنامج الدراسي: هو البرنامج المتضمن لجميع المقررات الإلزامية والاختيارية والحرّة التي يجب على الطالب إكمالها بنجاح حتى يتمكن من الحصول على الدرجة العلمية في تخصص معين والمبينة في الملاحق.
  - 4- متطلبات الجامعة: المقررات الإلزامية المطلوب إنجازها من جميع طلبة الجامعة.
  - 5- متطلبات الكلية: المقررات المطلوب إنجازها من جميع طلاب الكلية الإلزامية والاختيارية.
  - 6- متطلبات التخصص: المقررات المطلوب إنجازها من جميع طلاب التخصص الإلزامية والاختيارية.
  - 7- المقرر الإلزامي: مقرر في الخطة الدراسية يلتزم الطالب بدراسته والنجاح فيه لاستيفاء متطلبات الحصول على الدرجة العلمية.
  - 8- المقرر الاختياري: مقرر في الخطة الدراسية ضمن مجموعة مقررات يختار الطالب دراسته من بين المقررات المطروحة منها.
  - 9- المقرر الاختياري الحر: أي مقرر يختار الطالب دراسته من مقررات غير مدرجة في الخطة الدراسية الخاصة بالتخصص الذي اختاره والتي تطرحها كليات الجامعة.
  - 10- المعدلات:
- أ- المعدل الفصلي: هو حاصل قسمة المجموع الناتج عن ضرب عدد الساعات المعتمدة لكل مقرر في عدد نقاطه مقسوماً على عدد الساعات المعتمدة المسجلة في ذلك الفصل الدراسي.
- ب- المعدل التراكمي: هو معدل (متوسط) جميع المقررات التي درسها الطالب (نجاحاً أو رسوباً) حتى تاريخ احتساب ذلك المعدل، ويحتسب بمجموع حاصل ضرب عدد نقاط كل مقرر في عدد ساعاته المعتمدة مقسوماً على عدد الساعات الكلية.
- ويتم التقريب في قيمة المعدل الفصلي والمعدل التراكمي الحسابية إلى رقمين عشريين.

مادة (2) استراتيجية الكلية



## رؤية الكلية

كلية مصرية تسعى إلى العالمية، متميزة في الأداء متجاوبة مع احتياجات المجتمع، قادرة على استقطاب أفضل الطلاب ومصدرا للخريجين المتميزين، ومركزا للإشعاع العلمي والبحثي في المجتمع، لتحتل مكاناً رائداً ضمن أفضل الكليات.

## رسالة الكلية

ان تكون الكلية مركزا علميا متميزا في مجالات التسويق وادارة الاعمال والمحاسبة ونظم المعلومات الادارية وادارة البنوك واسواق المال، قادرة على المنافسة في اسواق العمل، من خلال توفير الفرص التعليمية المتميزة وفقا للمعايير القومية وتقديم الخدمات التدريبية والاستشارية التي يحتاجها المجتمع.

## أهداف الكلية الاستراتيجية

تعمل كلية التسويق وادارة الاعمال على تحقيق الأهداف التالية:

- إعداد المتخصصين في مجالات التسويق وادارة الاعمال والمحاسبة ونظم المعلومات الادارية وادارة البنوك واسواق المال المؤهلين بالأسس النظرية والعملية، بما يمكنهم من المنافسة المحلية والدولية في هذه التخصصات وفروعها المختلفة.
- إجراء الدراسات والبحوث المبتكرة في مجالات التخصصات المختلفة.
- تقديم الاستشارات والمساعدات العلمية والتطبيقية للجهات والهيئات في مجالات التخصص المختلفة.
- تأهيل خريجي الكلية طبقا لحاجة أسواق العمل في المجالات الحديثة لعلوم التسويق والإدارة والمحاسبة وتكنولوجيا المعلومات.
- الاهتمام بالتدريب العملي وخلق فرص التوظيف.
- تنظيم المؤتمرات وورش العمل المتخصصة بهدف الارتقاء بالمستوي العلمي والتعليمي للكوادر المتخصصة.
- عقد الاتفاقيات العلمية مع الهيئات والمؤسسات المناظرة على المستوي المحلي والعالمي بهدف تبادل الآراء والخبرات وإجراء البحوث العلمية المتعلقة بمجالات التخصص المختلفة للكلية.
- التأكيد على جودة العملية التعليمية وتطورها وفقا لاحتياجات المجتمع.
- توفير وتدعيم وسائل النشر والبحث العلمي في مختلف مجالات التخصص.
- الاهتمام بالرعاية الرياضية والثقافية والاجتماعية والصحية للطلاب.





مادة (3) الأقسام العلمية التي تتكون منها الكلية

تتكون الكلية من الأقسام العلمية التالية:

- قسم إدارة الاعمال
- قسم المحاسبة
- قسم التسويق والتجارة الإلكترونية
- قسم إدارة البنوك وأسواق المال

مادة (4) الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية

- تمنح الجامعة بناء على توصية مجلس الكلية واعتماد مجلس الجامعة درجة البكالوريوس في أحد التخصصات الرئيسية الآتية:
    - ❖ بكالوريوس إدارة الاعمال
    - ❖ بكالوريوس المحاسبة
    - ❖ بكالوريوس التسويق والتجارة الإلكترونية
    - ❖ بكالوريوس إدارة البنوك وأسواق المال
- ويتعين على الطالب أن يختار تخصصاً فرعياً من بين هذه التخصصات الأربعة، ولا يجوز أن يكون التخصصان الرئيسي والفرعي في ذات المجال.

- يشترط للحصول على درجة البكالوريوس في أحد التخصصات اجتياز الطالب 122 ساعة معتمدة بنجاح.
- عند موافقة الجهات المختصة تطرح الكلية برامج دراسية في الدراسات العليا {درجة الدبلوم ودرجة الماجستير ودرجة الدكتوراه} في التخصصات المختلفة التي تطرحها الكلية.

وتمنح الجامعة على أساسها الدرجة العلمية بناء على توصية مجلس الكلية واعتماد مجلس الجامعة، وتحدد مجالس الأقسام عدد الساعات المعتمدة المطلوب إنجازها بنجاح لكل درجة.

مادة (5) الهيكل العام للبرنامج الدراسي

يتكون الهيكل العام لبرنامج البكالوريوس من مجموعة من المقررات لكل منها عدد معين من الساعات المعتمدة وتشمل هذه المجموعة أركان البرنامج التي تتكامل في تأهيل الطالب بالمهارات والمعارف المطلوبة وهي متطلبات الجامعة ومتطلبات الكلية ومتطلبات التخصص الرئيسي والتخصص الفرعي والاختيارات الحرة.



د. ر. ر. ر. ر.

